**Дистанционный урок по основам предпринимательской деятельности №19**

**Практическая работа №9**

Согласно КТП для обучающихся 3 курса

**Тема урока:** Стандартизация и сертификация.

 **Цель работы** – изучение и применение полученных навыков на практике.

**Задачи практической работы**:

1. Повторить теоретический материал по теме практической работы.

2. Ответить на вопросы для закрепления теоретического материала.

3. Выполнить задания.

4. Оформить отчет.

**Обеспеченность занятия (средства обучения):**

1. Рабочая тетрадь по Основам предпринимательства.

2. Ручка.

3. Тексты заданий.

4. Двойные листки в клетку для оформления отчетов.

**Краткие теоретические и учебно-методические материалы**

**по теме практической работы**

 **Стандартизация деятельность по установлению требований (норм, правил и характеристик) в целях обеспечения:**

- безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья;

-технической и информационной совместимости, а также взаимозаменяемости продукции;

-качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии;

-единства измерений;

-экономии всех видов ресурсов;

-безопасности хозяйственных объектов с учетом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций;

-обороноспособности и мобилизационной готовности страны.

 Нормативно-правовая основа этой деятельности, обязательная для государственных органов, органов местного самоуправления и всех хозяйствующих субъектов, определена Законом "О стандартизации" от 10 июня 1993 r.

 К нормативным документам по стандартизации относятся: государственные стандарты Российской Федерации применяемые в установленном порядке; общероссийские классификаторы технико-экономической информации; стандарты отраслей;

 Требования, устанавливаемые нормативными документами по стандартизации, должны основываться на современных достижениях науки, техники и технологии, международных стандартах.

 Первый в России официальный стандарт утвердил Петр I на качество льна, "дабы не позорили поставщики державу Российскую негодным товаром". Сейчас приоритетным направлением в стандартизации является унификация отечественных норм с международными. Все вновь принимаемые и 90% действующих в России стандартов унифицированы с мировыми. Больше всех в этом заинтересованы предприниматели, занимающиеся экспортно-импортными операциями. В то же время через обязательную сертификацию ряда товаров, в том числе всего импорта, отечественные производители должны быть защищены от беспрепятственного ввоза некачественной продукции зарубежных конкурентов.

 Нормативные документы по стандартизации должны применяться государственными органами управления, хозяйствующими субъектами на стадиях разработки, подготовки продукции к производству, ее изготовления, реализации (поставки, продажи), использования (эксплуатации), хранения, транспортирования и утилизации, при выполнении работ и оказании услуг, при разработке технической документации (конструкторской, технологической, проектной), в том числе технических условий, каталожных листов на поставляемую продукцию (оказываемые услуги). Заказчик и исполнитель обязаны включать в договор условие о соответствии продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг обязательным требованиям государственных стандартов.

 Контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов является прерогативой Госстандарта России и иных специально уполномоченных государственных органов управления в пределах их компетенции. Государство гарантирует экономическую поддержку и стимулирование хозяйствующих субъектов, которые производят продукцию (оказывают услуги), маркированную знаком соответствия государственным стандартам, в том числе государственным стандартам с предварительными требованиями на перспективу, опережающими возможности традиционных технологий.

 **Сертификация деятельность по подтверждению соответствия продукции (товаров, услуг и иных объектов) установленным требованиям.** Она осуществляется в целях:

 создания условий для деятельности предприятий, учреждений, организаций и предпринимателей на едином товарном рынке Российской Федерации, а также для участия в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве и международной торговле;

-содействия потребителям в компетентном выборе продукции;

-защиты потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);

-контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;

-подтверждения показателей качества продукции, заявленных изготовителем.

Нормативно-правовую основу сертификации составляют Закон "О сертификации продукции и услуг", принятый 10 июня 1993 г.

 Ведущую роль в сертификации играет Госстандарт РФ. Он, формирует и реализует государственную политику в области сертификации, устанавливает общие правила и рекомендации по проведению сертификации на территории Российской Федерации; проводит государственную регистрацию систем сертификации и знаков соответствия, действующих в Российской Федерации.

**Различаются два вида сертификации: обязательная,** осуществляемая в случаях, предусмотренных законодательством, и **добровольная** — на продукцию, не подлежащую обязательной сертификации.

 Обязательное сертифицированние в России, как и во всем мире, применяется, как правило, только к тем товарам, работам и услугам, которые могут быть потенциально вредными или опасными.

Изготовители (продавцы, исполнители) продукции, подлежащей обязательной сертификации и реализуемой на территории Российской Федерации, должны:

-реализовывать эту продукцию только при наличии сертификата, выданного или признанного уполномоченным на то органом;

-обеспечивать соответствие реализуемой продукции требованиям нормативных документов, на соответствие которым она была сертифицирована, и маркирование ее знаком соответствия в установленном порядке;

-указывать в сопроводительной технической документации сведения о сертификации и нормативных документах, которым должна соответствовать продукция, и обеспечивать доведение этой информации до потребителя (покупателя, заказчика);

-приостанавливать или прекращать реализацию сертифицированной продукции, если она не отвечает требованиям нормативных документов;

-обеспечивать беспрепятственное выполнение своих полномочий должностными лицами органов, осуществляющих обязательную сертификацию продукции и контроль за сертифицированной продукцией;

-извещать орган по сертификации в установленном им порядке об изменениях, внесенных в техническую документацию или в технологический процесс производства сертифицированной продукции.

 Перечень подлежащей обязательной сертификации продукции постоянно расширяется и сейчас включает наименования многих сотен товаров, работ и услуг.

 В целях охраны интересов и прав потребителей на приобретение товаров надлежащего качества Правительство РФ постановлением от 17 мая 1997 г. № 601 "О маркировании товаров и продукции на территории Российской Федерации знаками соответствия, защищенными от подделок". ввело на территории Российской Федерации при маркировании товаров и продукции, подлежащих обязательной сертификации, знаки соответствия, защищенные от подделок.

 Одновременно утвержден перечень группы товаров и продукции, подлежащих обязательному маркированию знаками соответствия, защищенными от подделок. В эту группу вошли: кофе, чай, пряности, полимерные материалы, пластмассы и изделия из них, каучук, резина и изделия из них, изделия из кожи, дорожные принадлежности и аналогичные им товары, изделия из черных металлов, электрические машины и оборудование.

 Без наличия этих знаков реализация включенных в перечень товаров и продукции с 1 января 1998 г. запрещена.

 Стандартизация, сертификация, имеют единую цель — сформировать и поддерживать общие количественные и качественные параметры, которые позволяли бы сравнивать и оценивать товары, работы и услуги, гарантировать их безопасность.

 Сертификация в России появилась в 1992 году вместе с Законом РФ «О защите прав потребителей», но первым документом, заложившим ее основы являлся Закон РФ «О сертификации продукции и услуг».

**Вопросы для закрепления:**

1. Назовите элементы системы стандартизации.

2.Какие документы устанавливают требования к элементам системы стандартизации?

3. Когда в России введен первый стандарт.

4. Сертификация - это?

5. Сертификация бывает?

6. Когда в Р.Ф. появилась сертификация?

**Домашнее задание**

- Составление отчета по практической работе №9

**Интернет ресурсы**

**-**info- Iibrary.com.ua/